

## Btw bij sportsponsoring

**BTW - Veel ondernemers vinden het sponsoren van de plaatselijke sportvereniging een mooie manier om naamsbekendheid voor de onderneming te creëren. Denk bijvoorbeeld aan het sponsoren van sportkleding met daarop de naam en het logo van de onderneming, of een mooi reclamebord van de onderneming langs de kant van het sportveld of aan de wand in de sporthal. Wat zijn van deze acties nu de gevolgen voor de btw?**

Er is sprake van sponsoring voor de btw wanneer een ondernemer goederen levert, diensten verricht of een geldbijdrage geeft aan een vereniging, stichting of instelling en in ruil daarvoor een prestatie terugkrijgt. Vaak is dit reclame. De vereniging, stichting of instelling wordt hierbij ook als ondernemer voor de btw aangemerkt. Als er geen aanwijsbare tegenprestatie is, is er sprake van een donatie of gift.

Voor de btw-behandeling moet onderscheid worden gemaakt tussen enerzijds het geven van sponsorgelden en anderzijds het leveren van goederen of diensten door de sponsor (sponsoring in natura).

---

### Er dient onderscheid te worden gemaakt tussen sponsoring in geld en sponsoring in natura

---

#### Sponsoring in geld

Wanneer de ondernemer een geldbedrag aan de vereniging of stichting geeft, zal het sponsorbedrag een vergoeding voor een prestatie vormen, als de gesponsorde vereniging of stichting tegenover de sponsor verplicht is bepaalde (reclame)werkzaamheden te verrichten. Hierbij kan gedacht worden aan een advertentie van de ondernemer in het clubblad van de vereniging, of de naam van de ondernemer op de toegangskaartjes bij een sportwedstrijd.

Er is dan sprake van een reclamedienst die verricht wordt door de vereniging aan de ondernemer. De ondernemer betaalt in dat geval voor de reclamedienst verricht door de vereniging. Voor deze dienst stuurt de vereniging de ondernemer die haar sponsort een factuur, met daarop de reclamedienst voor de prijs van het door de ondernemer betaalde sponsorbedrag. Afhankelijk van de vraag of in het betreffende kalenderjaar de drempel van de fondsvrijstelling door de ver-

eniging wordt overschreden, wordt over het bedrag btw betaald.

#### Drempel

Voor de sportvereniging is van belang om de drempel voor vrijstelling van de fondswerving van 50.000 euro (exclusief btw) in de gaten te houden. Deze drempel geldt bij de levering van diensten door sportverenigingen per jaar. Het verrichten van reclame door de sportvereniging is een dienst van de sportvereniging.

Als de totale sponsoromzet in het betreffende jaar van de vereniging niet boven de 50.000 euro uitkomt, hoeft de vereniging geen btw over de sponsoromzet te berekenen, omdat de sponsoring in dat geval vrijgesteld is van btw. De vereniging stuurt dan wel een factuur voor de verrichte sponsordiensten, maar vermeldt op deze factuur geen btw.

Komt men boven de drempel van 50.000 euro uit, dan moet wel btw over de sponsoromzet worden gerekend. Op de factuur die de vereniging aan de sponsor stuurt moet dan btw staan, en de vereniging moet deze btw ook afdragen.

#### Sponsoring in natura

Naast de sponsoring door betaling van een geldbedrag, kan de ondernemer goederen of diensten leveren of ter beschikking stellen aan de sportvereniging, in ruil voor het maken van reclame voor de ondernemer. De ondernemer sponsort de vereniging bijvoorbeeld door sportkleding te leveren en krijgt in ruil daarvoor een reclamebord met de ondernemingsnaam langs het veld. Voor de btw is de levering van de sportkleding dan een belaste levering; ook het maken van reclame door de vereniging is een btw-belaste prestatie.

Over de waarde van de vergoeding moet btw worden afgedragen door de sponsor. De waarde van de vergoeding wordt meestal gesteld op de inkoop prijs van het geleverde of ter beschikking gestelde goed, in dit geval de sportkleding. Als de inkoop prijs van de sportkleding 1.500 euro is, moet hierover 21 procent btw in rekening worden gebracht.

Daarnaast is sprake van een dienst door de sportvereniging aan de sponsor, want de vereniging maakt immers reclame voor de sponsorende ondernemer. De vergoeding van de reclamedienst is in natura betaald, bijvoorbeeld door het leveren van sportkleding. De waarde van de reclamedienst wordt daarom gesteld op de waarde of de inkoop prijs van

de geleverde goederen (zoals de sportkleding).

De waarde van de reclamediens is in het genoemde voorbeeld 1.500 euro. Hierover brengt de vereniging btw in rekening aan de ondernemer die haar sponsort, tenzij men onder de drempel van 50.000 euro blijft.

#### **Tot besluit**

Als de sponsoromzet en de andere diensten die een sportvereniging verricht in een jaar meer dan 50.000

euro bedragen, is de sponsoring niet meer vrijgesteld van btw en moet de sportvereniging een factuur met btw uitreiken aan de sponsor.

Bij sponsoring in natura moet over en weer een factuur worden uitgereikt. De sponsor factureert met btw en de sportvereniging stuurt, afhankelijk van de totale sponsoromzet, een factuur met of zonder btw.

*(mr. C.W. van Vilsteren)*

---