

FA Rendement

Dit artikel wordt u aangeboden door FA Rendement

FA Rendement is dé informatiebron voor administrateurs, boekhouders, controllers en andere financiële professionals. Wat is er veranderd op het gebied van financieel-administratieve wet- en regelgeving, en hoe kunt u als specialist deze informatie direct in uw dagelijkse werk toepassen? Daarnaast moet u op de hoogte zijn van onder meer de fiscaliteit, automatisering, de loon- en salarisadministratie, sociale voorzieningen, debiteurenbeheer en inkoop.

De onafhankelijke en ervaren redactie van FA Rendement zit bovenop het nieuws en vertelt u als eerste wat de ontwikkelingen zijn. Altijd in heldere taal en met een praktische insteek, zodat u de informatie direct kunt vertalen naar uw eigen werksituatie. FA Rendement is daarnaast multimediaal. De voor uw vakgebied relevante informatie verschijnt:

- dagelijks op het digitale platform Rendement Online, waar u onder meer het laatste nieuws, checklists, rekentools, maatwerkbrieven en verdiepingsartikelen tot uw beschikking heeft;
- wekelijks gebundeld in een e-mailnieuwsbrief;
- maandelijks in het vakblad FA Rendement, boordevol nieuws en achtergrondartikelen, digitaal en op de mat;
- tweemaandelijks in een handzaam themadossier: een pocketboekje dat iedere editie een complex onderwerp uitdiept.

Kijk voor meer informatie of een proefabonnement op www.rendement.nl/fabladd

Platforms in 't vizier

De Europese Commissie is al geruime tijd bezig om BTW-fraude te bestrijden. Hiervoor wordt nieuwe BTW-wet- en regelgeving ingevoerd. Het doel daarvan is het innen van BTW verder te centraliseren. Op die manier beschikken de belastingautoriteiten over meer informatie. De nieuwe richtlijnen hebben ook betrekking op de zogenoemde digitale economie: digitale platforms moeten ook informatie delen.

De Europese Unie heeft een richtlijn uitgevaardigd om de fiscale transparantie in de digitale economie te vergroten. Deze richtlijn heet ook wel DAC7 en verplicht digitale platforms informatie te verstrekken aan de Belastingdienst. Belastingautoriteiten van EU-lidstaten wisselen de inlichtingen uit de rapportages automatisch uit. Hierdoor hebben zij zicht op de inkomsten van verkopers en kunnen zij verschuldigde BTW vaststellen. Vervolgens is de EU-lidstaat waarin is gerapporteerd, verplicht die inlichtingen automatisch te verstrekken aan de belastingautoriteit van de EU-lidstaat waarvan de verkoper een ingezetene is en, als de verkoper een onroerende zaak verhuurt, aan de bevoegde autoriteit van de EU-lidstaat waar de onroerende zaak is gelegen.

Gegevens

Daarnaast moeten platformexploitanten aan hun verkopers doorgeven welke gegevens zij doorgeven aan de Belastingdienst. Digitale platforms worden de laatste jaren steeds omvangrijker. Voorbeelden van digitale platforms zijn Marktplaats en Uber. DAC7 definieert een platform als elke vorm van software, website, app of andersoortige regeling die verkopers/leveranciers ver-

bindt met gebruikers. Via dit platform worden zij in staat gesteld om tegen een bepaalde vergoeding relevante activiteiten (zie kader) uit te voeren.

Fraude

Doel van het wetsvoorstel is om fraude beter te bestrijden en het aangeven van inkomsten te bevorderen. Digitale platforms worden verplicht inkomsten van verkopers op hun digitale platforms te identificeren, traceren en rapporteren. Hierbij is het niet van belang of het platform zich binnen of buiten de EU bevindt. Alle EU-lidstaten ne-

men deze richtlijn in hun belastingwetgeving op. Platforms moeten:

- zich registreren in een EU-lidstaat en daar moeten ze rapporteren;
- due diligenceprocedures uitvoeren op bestaande en nieuwe verkopers;
- jaarlijks rapporteren over de verkopen en hun inkomsten op het platform.

Let op: Digitale platforms die alleen advertenties plaatsen, betalingen verwerken of gebruikers doorverwijzen naar een platform vallen niet onder DAC7 en hebben geen meldingsplicht.

Categorieën

Over bepaalde categorieën verkopers hoeven digitale platformexploitanten niet te rapporteren. Het gaat om overheidsinstanties, beursgenoteerde ondernemingen of een gelieerde (>50% belang) entiteit daarvan, verkopers die tijdens de rapportageperiode meer dan 2.000 relevante activiteiten hebben verricht voor de verhuur van onroerend goed dat op hetzelfde straatadres staat ingeschreven, verkopers die tijdens de rapportageperiode minder dan 30 relevante activiteiten hebben verricht met een tegenwaarde van minder dan € 2.000. Deze voorwaarde geldt alleen als het gaat om de verkoop van goederen, dus niet om het verlenen van persoonlijke diensten of de verhuur van transportmiddelen. Platformexploitanten hoeven ook niet te rapporteren over verkopers die geen vergoeding krijgen (er is geen tegenprestatie), verkopers die met de koper een afspraak hebben gemaakt over een vergoeding waar het platform niet van op de hoogte is (of redelijkerwijs niet van op de hoogte kan zijn) en verkopers die een relevante activiteit verrichten als werknemer van een plat-

Relevante activiteiten

Onder de 'relevante activiteiten' waar DAC7 betrekking op heeft, vallen de volgende zaken:

- De verhuur van een onroerend goed.
- Het verrichten van persoonlijke diensten, zoals (maaltijd)bezorgdiensten of chauffeursdiensten.
- De verkoop van goederen.
- De verhuur van vervoer/voertuigen.
- Investerings in het kader van crowdfunding.



formexploitant of van een entiteit die gelieerd is aan de platformexploitant.

Boete

Platformexploitanten kunnen de gegevens en inlichtingen over verkopers doorgeven via het gegevensportaal van de Belastingdienst. Om in te loggen op dit gegevensportaal hebt u eHerkenning nodig. Als geen rapportage wordt ingediend terwijl dit wel verplicht is, riskeert het digitale platform een (hoge) boete. Ook kan het zijn dat er strafrechtelijk wordt vervolgd.

Buitenland

Om het systeem van gegevensuitwisseling goed te laten functioneren, een gelijk speelveld te creëren en oneerlijke concurrentie tegen te gaan, kan de rapportageverplichting ook van toepassing zijn op digitale platforms die geen fiscaal ingezetene zijn van een EU-lidstaat maar wel binnen de EU opereren. Dit is het geval als zij vanuit een niet-Unie-rechtsgebied verkopers faciliteren om relevante activiteiten te verrichten. Daarbij gaat het kort gezegd om verkopers die wél ingezetene zijn van een EU-lidstaat of die een onroerende zaak verhuren die zich in een EU-lidstaat bevindt. In dat geval moeten buitenlandse platformexploitanten zich met betrekking tot de activiteiten van die verkopers in één EU-lidstaat registreren. Vervolgens voldoen zij daar aan hun rapportageverplichtingen.

Als platformexploitanten gegevens en inlichtingen aan de belastingautoriteiten van meer dan één EU-lidstaat moeten rapporteren, kiezen deze platformexploitanten in welke van die EU-lidstaten zij aan hun rapportageverplichtingen voldoen. De platformexploitant stelt de belastingautoriteiten van alle betrokken EU-lidstaten in kennis van deze keuze (notificeren).

De gerapporteerde gegevens worden gebruikt voor elke vorm van belasting van een lidstaat of de lokale overheid. Niet alleen wordt de informatie gebruikt voor de heffing van inkomstenbelasting, winstbelasting of BTW, maar bijvoorbeeld ook

Het aanvragen van de status 'uitgesloten'

Platformexploitanten die kunnen aantonen dat op hun platform geen verkopers actief zijn waarover zij moeten rapporteren, kunnen de status 'uitgesloten platformexploitant' aanvragen.

De status 'uitgesloten platformexploitant' moet uiterlijk vastgesteld zijn op 31

januari van het jaar volgend op het kalenderjaar waarover zij moeten rapporteren. Platformexploitanten kunnen de status 'uitgesloten platformexploitant' ook eerder aanvragen zodat zij geen verzamelen verificatiewerkzaamheden hoeven uit te voeren.

voor de heffing van toeristenbelasting. Verkopers die gebruikmaken van een digitaal platform kunnen om aanvullende informatie en gegevens worden gevraagd door het platform. De verkoper moet zelf controleren of de door het platform gerapporteerde gegevens juist zijn. Door onderlinge gegevensuitwisseling tussen de lidstaten onderling wordt de transparantie van digitale platforms verbeterd. Deze platforms hoeven de benodigde gegevens over verkopers dan ook maar aan één belastingautoriteit aan te leveren namelijk in het land waar ze geregistreerd zijn. Die zorgt voor een automatische uitwisseling met de overige belastingautoriteiten in de EU.

Administratie

Vanaf 1 januari 2023 moeten digitale platforms gegevens en informatie over hun verkopers gaan bijhouden en in de administratie verwerken. De gegevens over 2023 moeten uiterlijk op 31 januari 2024 zijn gerapporteerd aan de Belastingdienst. Het is dus belangrijk dat de digitale platforms hun administratie zo inrichten dat zij de gegevens per 1 januari 2023 bij kunnen houden. De volgende stap is dat per 1 januari 2024 betalingsverwerkers binnen de EU-gegevens over uitgevoerde e-commerce transacties moeten delen met lokale belastingautoriteiten. Het doel van deze maatregel is dat de lokale belastingautoriteiten meer grip krijgen op wat belastingbetalers ontvangen en wat zij afdragen. Hierdoor sporen autoriteiten sneller BTW-fraude op. Betalingsverwerkers moeten grensoverschrijdende e-commerce transacties administreren (gedurende een periode van

drie jaar). Deze transacties moeten via een speciaal systeem worden gedeeld met de lokale belastingautoriteiten. Hierbij is het van belang dat de betaling verricht wordt vanuit EU-land A en dat de betaling wordt ontvangen in EU-land B. Op dit moment worden non-EU-partijen niet meegenomen in deze nieuwe regelgeving.

Het gaat hierbij om gegevens die het mogelijk maken om alle partijen die betrokken zijn bij een transactie te identificeren. Dit gaat:

- Bij de betaler om gegevens zoals het IBAN-nummer of andere gegevens waaruit de locatie van de betaler wordt afgeleid.
- Bij de betalingsverwerker om gegevens zoals het BTW-identificatienummer en de BIC/Swift-code.
- Bij de begunstigde om gegevens zoals het BTW-identificatienummer, IBAN-nummer en adresgegevens.

Daarnaast moeten algemene gegevens over de transactie worden gedeeld, zoals bedrag, datum, valuta, enzovoorts. De gegevens worden gedeeld via een speciaal systeem met de lokale belastingdienst. Via de 'Central Electronic System of Payment information' moeten de betalingsverwerkers de vereiste informatie eens per kwartaal uploaden. De implementatie van deze regels duurt nog een tijd, toch is het goed om u voor te bereiden. Bent u een aanbieder van betalingsdiensten, begin dan zo snel mogelijk met het in kaart brengen van de wijzigingen voor uw onderneming.

Carola van Vilsteren, Van Vilsteren BTW-advies, telefoon (085) 040 32 30, e-mail: info@btwadvis.com